



München, 18. Dezember 2020

Jahresabschluss der Saison 2019/20

## **Corona-bedingt Einbußen bei Umsatz und Gewinn**

Der FC Bayern München hat in der Saison 2019/2020 Corona-bedingt sowohl beim Umsatz als auch Gewinn Einbußen im Vergleich zum Vorjahr hinnehmen müssen. Seit März 2020 fanden bekanntlich sämtliche Spiele in der Allianz Arena vor leeren Rängen statt, wodurch im letzten Saisondrittel geplante Einnahmen ausblieben. Angesichts dessen sind die Ergebnisse sogar positiv zu bewerten. Der Gesamtumsatz des Konzerns beläuft sich in der Saison 2019/2020 auf 698,0 Millionen Euro, und es konnte auch ein Gewinn erwirtschaftet werden. Dieser beträgt vor Steuern (EBT) 17,0 Millionen Euro, nach Steuern 9,8 Millionen Euro.

Vorstandsvorsitzender Karl-Heinz Rummenigge: „Die Corona-Pandemie war für den gesamten Fußball in der Saison 2019/20 eine große Belastung. Das betraf natürlich auch den FC Bayern. So hatten wir seit dem 08. März keine Zuschauer mehr in der Allianz Arena. Vor diesem Hintergrund sind sowohl der erwirtschaftete Umsatz als auch die Tatsache, dass wir die zurückliegende Saison mit Gewinn abschließen konnten, positiv zu bewerten. Ursache dafür sind nicht zuletzt die herausragenden Erfolge, die unsere Mannschaft errungen hat. Dem FC Bayern ist neben den nüchternen Zahlen aber ebenso wichtig, dass wir in dieser Krise mit vielen sozialen Initiativen auch gesellschaftliche Akzente setzen konnten. Ich möchte mich bei meinen Vorstandskollegen Jan-Christian Dreesen, Andreas Jung, Oliver Kahn, Hasan Salihamidžić und Jörg Wacker, sowie beim gesamten Aufsichtsrat mit dem Vorsitzenden Herbert Hainer bedanken für die besonders in diesem schwierigen Jahr gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit.“

Stellvertretender Vorstandsvorsitzender Jan-Christian Dreesen: „Das Ergebnis ist angesichts der schweren Rahmenbedingungen sicherlich eines, mit dem der FC Bayern in diesen Zeiten zufrieden sein darf. Natürlich hat sich der Ausschluss der Zuschauer seit März erheblich bei den Einnahmen aus dem Spielbetrieb niedergeschlagen. Umso erfreulicher ist der Ausweis eines Gewinns, welcher auch Ausdruck unseres seit Jahrzehnten gelebten Prinzips ist, nicht mehr auszugeben als wir einnehmen. Der Verein steht auf einem soliden Fundament, das in den vergangenen Jahren stetig gefestigt werden konnte und sich nun in Krisenzeiten bewährt. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie sind aber vielmehr in der nun laufenden Saison eine gewaltige Herausforderung und so gehen wir für die Saison 2020/2021 von erheblichen Umsatzrückgängen aus, sollten wir noch lange vor leeren Rängen spielen müssen, sogar in dreistelliger Millionenhöhe. Dies wird sich natürlich auch im Betriebsergebnis niederschlagen. Wir arbeiten mit aller Kraft daran, den FC Bayern solide durch die Krise zu steuern. Mein Dank gilt auch und gerade in diesem fordernden Jahr meinen Kollegen im Vorstand und dem gesamten Aufsichtsrat für die kollegiale und vertrauensvolle Zusammenarbeit, sowie all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren großen Einsatz.“



Die Zahlen im Überblick:

**1. Konzernabschluss FC Bayern München AG**

(konsolidiert aus den Einzelabschlüssen der FC Bayern München AG, der Allianz Arena München Stadion GmbH sowie allen weiteren Tochterunternehmen)

- <b>Umsatz</b> im Geschäftsjahr 2019/2020	<b>698,0 Mio. Euro</b>
- <b>operatives Ergebnis</b> (EBITDA)	<b>104,5 Mio. Euro</b>
- <b>Konzerngewinn vor Steuern</b>	<b>17,0 Mio. Euro</b>
- <b>Jahresüberschuss (nach Steuern)</b>	<b>9,8 Mio. Euro</b>
- <b>Das Steueraufkommen</b> des FC Bayern München an allen abgeführten Steuern (Umsatzsteuer, Lohnsteuer, Körperschafts- und Gewerbesteuer) im Geschäftsjahr 2019/2020 betrug:	<b>185,8 Mio. Euro</b>

**2. Komponenten der Gewinn- und Verlustrechnung im Einzelabschluss der FC Bayern München AG**

**Die Positionen der Ertragsseite sind:**

- <b>Einnahmen aus dem Spielbetrieb</b> (Einnahmen aus Bundesliga-Heimspielen, Freundschaftsspielen, DFB-Pokal und UEFA Champions League)	<b>152,5 Mio. Euro</b>
- <b>Einnahmen aus Sponsoring und Vermarktung</b>	<b>196,5 Mio. Euro</b>
- <b>Einnahmen aus medialer Vermarktung</b> (Spiele in der Bundesliga, DFB-Pokal und Freundschaftsspiele) - davon von der DFL für die Bundesliga-Zentralvermarktung, national und international: 110,8 Mio. Euro	<b>121,2 Mio. Euro</b>
- <b>Einnahmen aus Transfers</b>	<b>63,9 Mio. Euro</b>
- <b>Einnahmen aus Merchandising</b>	<b>91,8 Mio. Euro</b>
- <b>Sonstiges</b> (u.a. Mieten und Pachten, New Media, Erlebniswelt, DFB-Abstellung Nationalspieler, Einnahmen FC Bayern II, Jugend- und Frauenfußball)	<b>45,2 Mio. Euro</b>

\*\*\*



**Die Positionen der Aufwandseite sind:**

- <b>Gesamtpersonalaufwand</b> (alle Angestellten/Mitarbeiter der FC Bayern München AG)	<b>314,8 Mio. Euro</b>
- <b>Betriebliche Aufwendungen</b>	<b>242,0 Mio. Euro</b>
- <b>Materialaufwand und -einsatz</b>	<b>33,9 Mio. Euro</b>
- <b>Abschreibungen</b> (Transfer- und Anlageabschreibungen) - davon Abschreibungen auf Transferentschädigungen: 62,6 Mio. Euro	<b>69,2 Mio. Euro</b>

\*\*\*

**Der Gewinn der FC Bayern München AG - Einzelabschluss**

- <b>operatives Ergebnis</b> (EBITDA)	<b>80,3 Mio. Euro</b>
- <b>Ergebnis der FC Bayern München AG vor Steuern</b>	<b>11,7 Mio. Euro</b>
- <b>Jahresüberschuss FC Bayern München AG</b>	<b>5,9 Mio. Euro</b>

\*\*\*

**Ergebnis der Allianz Arena München Stadion GmbH**

- Jahresüberschuss	<b>2,8 Mio. Euro</b>
--------------------	----------------------

\*\*\*

- Anhänge:**
- **Jahresabschluss der FC Bayern München AG - Konzern**  
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (2 Seiten)
  - **Jahresabschluss der FC Bayern München AG - Einzelabschluss**  
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (2 Seiten)