



München, 25. November 2021

Jahresabschluss der Saison 2020/21

## **Umsatz und Gewinn wegen Corona stark beeinflusst**

Der FC Bayern München hat Corona-bedingt sowohl beim Umsatz als auch beim Gewinn Einbußen hinnehmen müssen. Die Saison 2020/21 war außergewöhnlich, da aufgrund der Pandemie bekanntlich sämtliche Spiele in der Allianz Arena vor leeren Rängen stattfinden mussten und die Finalspiele im DFB-Pokal und in der UEFA Champions League in diesem Geschäftsjahr zu Ende gespielt wurden. Die damit verbundene Verschiebung von Einnahmen und auch Kosten hat das Geschäftsergebnis maßgeblich beeinflusst. Der Gesamtumsatz des Konzerns beläuft sich in der Saison 2020/2021 auf 643,9 Millionen Euro, und es konnte auch ein Gewinn erwirtschaftet werden. Dieser beträgt vor Steuern (EBT) 5,0 Millionen Euro, nach Steuern 1,9 Millionen Euro.

Oliver Kahn, der Vorstandsvorsitzende der FC Bayern München AG: „Für den Fußball ist die Pandemie eine immense Herausforderung. Was insbesondere auch für den FC Bayern gilt. Seit dem 8. März 2020 hatten wir nur sehr wenige Spiele mit Zuschauern in der Allianz Arena. Trotz dieser Umstände sind Umsatz und Gewinn im zurückliegenden Geschäftsjahr in meinen Augen gut ausgefallen. Die Basis hierfür waren natürlich die tollen Leistungen unserer Mannschaft in der Saison 2020/2021 mit der neunten Meisterschaft in Folge als Höhepunkt.“

Der stellvertretende Vorstandsvorsitzende Jan-Christian Dreesen, verantwortlich für die Finanzen, sagt: „Die Corona-Pandemie war und ist weiterhin für den gesamten Fußball eine sehr große Belastung. Die gesamte Saison ohne Zuschauer zu spielen, bedeutet neben dem emotionalen Loch auch sehr schmerzhaftes Umsatzeinbußen. Vor diesem Hintergrund sind daher die erzielten Ergebnisse umso positiver zu bewerten. Der Verein steht auf einem soliden Fundament, das in den vergangenen Jahren stetig gefestigt werden konnte und sich nun in Krisenzeiten bewährt.“

Die Corona-Auswirkungen sind auch weiterhin eine gewaltige Herausforderung und gegenwärtig sowohl für den nationalen als auch den internationalen Fußball schwer zu beurteilen. Der FC Bayern erwartet für das Geschäftsjahr 2021/2022 ein reduziertes Umsatzniveau, was sich natürlich auch im Ergebnis niederschlagen wird. Wir alle beim FC Bayern arbeiten jedoch mit ganzer Kraft daran, unseren Klub solide durch die Krise zu führen.

Abschließend möchte ich mich besonders bei meinen Vorstandskollegen sowie dem Aufsichtsrat für die kollegiale und vertrauensvolle Zusammenarbeit bedanken, sowie bei all unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren großen Einsatz in diesen herausfordernden Zeiten.“



Die Zahlen im Überblick:

**1. Konzernabschluss FC Bayern München AG**

(konsolidiert aus den Einzelabschlüssen der FC Bayern München AG, der Allianz Arena München Stadion GmbH sowie allen weiteren Tochterunternehmen)

- <b>Umsatz</b> im Geschäftsjahr 2020/2021	<b>643,9 Mio. Euro</b>
- <b>operatives Ergebnis</b> (EBITDA)	<b>98,4 Mio. Euro</b>
- <b>Konzerngewinn vor Steuern</b>	<b>5,0 Mio. Euro</b>
- <b>Jahresüberschuss (nach Steuern)</b>	<b>1,9 Mio. Euro</b>
- <b>Das Steueraufkommen</b> des FC Bayern München an allen abgeführten Steuern (Umsatzsteuer, Lohnsteuer, Körperschafts- und Gewerbesteuer) im Geschäftsjahr 2020/2021 betrug:	<b>219,4 Mio. Euro</b>

**2. Komponenten der Gewinn- und Verlustrechnung im Einzelabschluss der FC Bayern München AG**

**Die Positionen der Ertragsseite sind:**

- <b>Einnahmen aus dem Spielbetrieb</b> (Einnahmen aus BL-Heimspielen, Freundschaftsspielen, DFB-Pokal, DFL-Supercup, Champions League, UEFA Super Cup und Klub-WM)	<b>147,9 Mio. Euro</b>
- <b>Einnahmen aus Sponsoring und Vermarktung</b>	<b>206,7 Mio. Euro</b>
- <b>Einnahmen aus medialer Vermarktung</b> (Spiele in der Bundesliga, DFB-Pokal und Freundschaftsspiele) - davon von der DFL für die Bundesliga-Zentralvermarktung, national und international: 109,5 Mio. Euro	<b>114,4 Mio. Euro</b>
- <b>Einnahmen aus Transfers</b>	<b>32,5 Mio. Euro</b>
- <b>Einnahmen aus Merchandising</b>	<b>100,3 Mio. Euro</b>
- <b>Sonstiges</b> (u.a. Mieten und Pachten, New Media, Erlebniswelt, DFB-Abstellung Nationalspieler, Einnahmen FC Bayern II, Jugend- und Frauenfußball)	<b>28,2 Mio. Euro</b>

\*\*\*



**Die Positionen der Aufwandseite sind:**

- <b>Gesamtpersonalaufwand</b> (alle Angestellten/Mitarbeiter der FC Bayern München AG)	<b>348,9 Mio. Euro</b>
- <b>Betriebliche Aufwendungen</b>	<b>159,3 Mio. Euro</b>
- <b>Materialaufwand und -einsatz</b>	<b>38,3 Mio. Euro</b>
- <b>Abschreibungen</b> (Transfer- und Anlageabschreibungen) - davon Abschreibungen auf Transferentschädigungen: 69,4 Mio. Euro	<b>75,8 Mio. Euro</b>

\*\*\*

**Der Gewinn der FC Bayern München AG - Einzelabschluss**

- <b>operatives Ergebnis</b> (EBITDA)	<b>83,4 Mio. Euro</b>
- <b>Ergebnis der FC Bayern München AG vor Steuern</b>	<b>8,1 Mio. Euro</b>
- <b>Jahresüberschuss FC Bayern München AG</b>	<b>1,8 Mio. Euro</b>

\*\*\*

**Ergebnis der Allianz Arena München Stadion GmbH**

- Jahresüberschuss	<b>-0,7 Mio. Euro</b>
--------------------	-----------------------

\*\*\*

- Anhänge:**
- **Jahresabschluss der FC Bayern München AG - Konzern**  
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (2 Seiten)
  - **Jahresabschluss der FC Bayern München AG - Einzelabschluss**  
und Vergleichszahlen der zurückliegenden zehn Jahre (2 Seiten)